

## **BILDHONORARE 2019**

### Übersicht der marktüblichen Vergütungen für Bildnutzungsrechte nach mfm

#### **Was ist die mfm?**

Die Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (mfm) ist ein Arbeitskreis des Bundesverbandes professioneller Bildanbieter e. V. (BVPA).

#### **MARKTÜBLICHE ALLGEMEINE KUNDENKONDITIONEN** für die Nutzung von Bildern in verschiedenen Medienbereichen

Je nach Nutzung werden die Parameter nach UrhG berücksichtigt: Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung und öffentliche Zugänglichmachung.

Neben diesen grundlegenden Voraussetzungen werden bei der Übersicht marktübliche Honorare weitere Aspekte berücksichtigt:

#### **AGB**

Die AGB der Bildlieferanten bilden die Geschäftsgrundlage.

#### **Abbildungsgröße**

Die Größenangaben beziehen sich auf marktübliche Maße: metrisch, DIN, Satzspiegel, Pixelgröße / lange Seite. Weicht die Abbildungsgröße vom angegebenen Maß ab, gilt die nächstmögliche Größe.

#### **Auflage / Reichweite**

Hier gelten die Angaben des Nutzers für die Erstnutzung als relevant, Überschreitungen von Menge oder Nutzungsarten bedürfen der Nachberechnung.

#### **Bildnachweis**

Der Urhebernachweis nach § 13 UrhG bzw. Bildquellennachweis des Bildanbieters wird grundsätzlich am jeweiligen Bild verlangt. Andere Regelungen bedürfen der schriftlichen Vereinbarung.

#### **Honorare**

Wenn nicht anders vereinbart, beziehen sich Nutzungsrechte auf Deutschland. Innerhalb des vereinbarten Nutzungsumfangs beziehen sich die Honorare auf eine einfache Nutzungsart. Jede Ausweitung des Nutzungsrechts ist honorarpflichtig. Das Honorar versteht sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt. Anfallende Service- oder Nebenkosten sind nicht Bestandteil des Nutzungshonorars gemäß UrhG, diese werden gesondert berechnet.

### Erhöhte Produktionsaufwendungen

- Arbeit mit Modellen / Releases + 30% bis + 100%
- Außergewöhnliche Locations / Einholung von Genehmigungen / Releases Zuschlag + 50%
- Einmaligkeit / Nichtwiederholbarkeit der Aufnahme: Zuschlag nach Vereinbarung
- Abbildungen von Produkten, auf denen sich das lizenzierte Bild befindet, sind bis zur Abbildungsgröße 1:1 eingebunden in das Layout des Produktes innerhalb des vereinbarten Honorars gestattet.
- Größere Formate oder die Nutzung des Bildes / des visuellen Contents herausgelöst aus dem Produktionslayout oder als freie Bilddatei sind über die Grundlizenz hinaus gemäß der üblichen mfm-Bildhonorare zu vereinbaren.

Nachfolgend ein Auszug aus der Honorartabelle der „mfm“. Für umfassendere Informationen bitten wir Sie ein gesondertes, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot einzuholen. (bitte detaillierte Angaben)

### REDAKTIONELLE NUTZUNG

#### Cross-Media-Nutzungen für Print inkl. E-Paper, App, PDF, Langzeitarchivierung

Abbildungsgröße bis Gesamtauflage bis	1/2 Seite	Titel
5.000	139 €	304 €
10.000	160 €	347 €
25.000	180 €	390 €
50.000	201 €	434 €
100.000	216 €	477 €
250.000	237 €	520 €
500.000	283 €	607 €

### HANDELSPRODUKTE

#### Raumdekoration: Poster, Bildtapeten, bedruckte Textilien

Abbildungsgröße bis Gesamtauflage bis	DIN A3	DIN A2	DIN A1	DIN A0	4/1	6/1	16/1 18/1
250	117 €	155 €	173 €	246 €	440 €	547 €	680 €
5.000	159 €	195 €	215 €	287 €	500 €	623 €	785 €
1.000	200 €	243 €	250 €	376 €	640 €	780 €	970 €
2.500	249 €	283 €	328 €	455 €	775 €	948 €	1.185 €
5.000	290 €	323 €	396 €	554 €	940 €	1.155 €	1.440 €
10.000	332 €	384 €	483 €	656 €	1.140 €	1.434 €	1.790 €
25.000	394 €	458 €	572 €	810 €	1.410 €	1.759 €	2.185 €
50.000	470 €	559 €	706 €	1.005 €	1.730 €	2.144 €	2.665 €
100.000	574 €	694 €	876 €	1.217 €	2.090 €	2.574 €	3.220 €
darüber	nach Vereinbarung						

## WERBUNG / PR / CORPORATE

Prospekte, Broschüren, Warenkataloge, Newsletter Print / Digital*, Mailings, Flyer, Handzettel, Beilagen, Booklets, Supplements, ähnliche Werbezettel						
Abbildungsgröße bis Gesamtauflage bis	DIN A8	DIN A7	DIN A6	DIN A5	DIN A4	DIN A3
1.000	122 €	155 €	160 €	206 €	253 €	275 €
2.500	130 €	165 €	172 €	220 €	272 €	307 €
5.000	153 €	183 €	188 €	234 €	301 €	344 €
10.000	165 €	201 €	209 €	261 €	335 €	380 €
25.000	183 €	219 €	226 €	289 €	365 €	407 €
50.000	200 €	242 €	254 €	321 €	404 €	448 €
100.000	227 €	274 €	286 €	357 €	447 €	503 €
250.000	262 €	311 €	315 €	422 €	569 €	568 €
500.000	288 €	347 €	357 €	449 €	569 €	637 €
darüber	nach Vereinbarung					

\* Bei digitalen Newslettern zählt die Anzahl der Empfänger als Auflage.

DIN-Formate gelten eine Auflösung von 72 dpi

## ONLINE-NUTZUNGEN

Internet, Webdesign, Pop-Ups, Banner, Online-Shops*, Blogs			
Nutzungsdauer	Unterseite	Homepage	Banner
1 Woche	85 €	111 €	145 €
1 Monat	130 €	169 €	242 €
3 Monate	194 €	260 €	363 €
6 Monate	271 €	316 €	436 €
1 Jahr	469 €	537 €	763 €
3 Jahre	684 €	915 €	1.125 €

Gilt für die Einblendung auf einer Webdomain. Mehr als 1 Webdomain nach Vereinbarung.

\* Bei Online-Shops: 50% Zuschlag auf das entsprechende Honorar.

## SERVICE-KOSTEN

**Bearbeitungskosten** pro 0,5 Std.  
Bildrecherche und Auswahl  
gemäß Bestellung ab 45 €

**Pauschalierter Schadenersatz bei Beschädigung, Zerstörung, Verlust (Original-Bildmaterial)**  
leichte Beschädigung, die eine weitere Verwendung erlaubt 150 €

starke Beschädigung, die eine beschränkte Weiterverwendung erlaubt 250 €

Verlust / Zerstörung Dias bis 6x9 500 €

Verlust / Zerstörung Dias bis 9x13 und 13x18 600 €

Verlust / Zerstörung Dias bis 18x24 1.000 €

**Elektronische Bildbearbeitung von RGB-Daten** pro 0,5 Std.  
Retusche, Farbkorrektur, individuelle Farbgebung, Raw-Konvertierung ab 50 €

**Bearbeitungstechniken welche besondere Qualifikationen oder spezielle Programme erfordern auf Anfrage mit der Bitte um detaillierte Angaben.**

**Honrarrichtlinien**  
Unterschiedliche Auftraggeberkategorien

Mit der Einteilung in drei Auftraggeberkategorien werden die Auftraggeber unterschiedlich gewichtet. Unabhängig davon birgt die auftraggeberbezogene Abstufung der Grundvergütung auch für kleine und mittlere Auftraggeber deren Finanzkraft begrenzt ist einen Anreiz sich ebenfalls den Leistungen eines Fotografen oder Designers zu bedienen.

**Kategorie I:**  
große Markenartikelfirmen, große Industrieunternehmen, große Versandhäuser, Großdruckereien, Zeitschriften, Fernsehanstalten, große Dienstleistungsunternehmen, Großbanken, Versicherungen, Transport- und Verkehrsbetriebe, gastronomische Großbetriebe, Hotelketten, Bekleidungsindustrie, staatliche Institutionen usw. (i. d. R. sehr hoher Serviceaufwand)

**Kategorie II:**  
wie Kategorie I, jedoch kleinere bis mittlere Unternehmen. (i. d. R. erhöhter Serviceaufwand)

**Kategorie III:**  
Privatpersonen, Handwerker, kleine Werkstattbetriebe, Kleingewerbe, kleine Einzelhändler, Kleingastronomie, kleine lokale Zeitungen, kleine Reisebüros, kleine Transportunternehmen, kleine Theaterunternehmen, kleine Software-Anbieter, kleine Gemeindeverwaltungen, kleine Kirchengemeinden, kleine Vereine und ähnliches.

## Fotografie-Honore und Equipment

**Kategorie I:** Tagessatz 1.800.- €

Halbtagessatz 1.200.- €

Fahrtaufwand 0,50 je km

Die Ausführung erfolgt mit

- hochauflösendem Fotoequipment (RAW Format)
- Multiblitz-Anlage oder 5000 Watt Festlicht je nach Anforderung / Location
- unterschiedliche Perspektiven und Belichtungseinstellungen
- incl. Bildauswahl treffen
- incl. Standardbearbeitung (Gradationskorrektur, stürzende Linien, säubern)
- Lieferung per DVD oder online über WeTransfer

**Kategorie II:** Tagessatz 1.500.- €

Halbtagessatz 900.- €

Fahrtaufwand 0,50 je km

Die Ausführung erfolgt mit

- hochauflösendem Fotoequipment (RAW Format)
- Multiblitz-Anlage oder 5000 Watt Festlicht je nach Anforderung / Location
- unterschiedliche Perspektiven und Belichtungseinstellungen
- incl. Bildauswahl treffen
- incl. Standardbearbeitung (Gradationskorrektur, stürzende Linien, säubern)
- Lieferung per DVD oder online über WeTransfer

**Kategorie III:** Tagessatz 1.000.- €

Halbtagessatz 600.- €

Fahrtaufwand 0,50 je km

Die Ausführung erfolgt mit

- hochauflösendem Fotoequipment (RAW Format)
- Multiblitz-Anlage (sollte je nach Location Festlicht erforderlich sein, Preis nach Vereinbarung)
- unterschiedliche Perspektiven und Belichtungseinstellungen
- incl. Bildauswahl treffen
- incl. Standardbearbeitung (Gradationskorrektur, stürzende Linien, säubern)
- Lieferung per DVD oder online über WeTransfer

**Erstellung von Einzelfotos – Kosten je nach Aufwand.**

**Alle Honorarangaben verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher MwSt.**